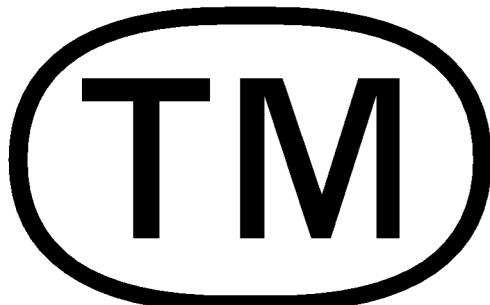


SESC

RIO DE JANEIRO

APRESENTA



TEATRO / MERCADORIA®

NOTA FISCAL DE SERVIÇOS

№ 6878

(TRIBUTADOS) SÉRIE "A"

1ª Via Cliente - 2ª Via Controle - 3ª Via Fixa

Praça D. José Gaspar, 32, 6º andar B - Centro

MUNICÍPIO DE SÃO PAULO ESTADO DE SÃO PAULO

INSC. C.N.P.J.: 11.221.919/0001-99

INSC. CCM: 9.385.332-7

INSC. ESTADUAL: Isenta

JUCESP (NIRE) 32.301.000.901

Natureza da Operação: _____

Prestação de Serviços de: _____

Data de Emissão: _____ de _____

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

PREÇO

**Apresentacao do espetaculo (sic)
TEATRO/Mercadoria**

R\$ 12 inteira

No mezanino do Espaço SESC

R\$ 6

**Rua Domingos Ferreira, 160
COPACABANA Rio de janeiro**

(classe artistica,
estudantes e
maiores de 65)

de 7 a 17 de dezembro de 2006

R\$ 3
(Comerciarior)

**Quinta e Domingo 20h
Sexta e Sabado 21h30**

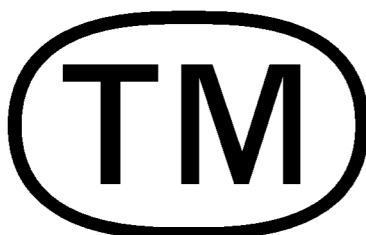
Não Vale como Recibo

Valor total R\$

CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA 16 ANOS



Rua Domingos Ferreira, 160 Copacabana Fone: 2547-0156
Bilheterias abertas de 3º a domingo, a partir das 15h
Venda e troca antecipada de ingressos até 19h / info:www.sescrj.org.br



TEATRO / MERCADORIA®

1 Pequenos sonhos diurnos *(lembrando de Ernst Bloch)*

O mercado, a moda, o sucesso instantâneo, o culto da celebridade, o narcisismo, a publicidade ostensiva, a futilidade artística e o desejo de luxo ocupam cada vez mais espaço no “mundo civilizado”, acelerando a transformação da vida em mercadoria. Pessoas, eventos sociais, educação, arte e cultura, e quase todo o resto, transformam-se em moeda, assumem valor de troca. Sem pudor, sem dó, sem vergonha, tudo o que é sólido, e não sólido, vira mercadoria.

Discutir este processo de mercantilização, explorando sua intersecção com o teatro, é indispensável para evitar a repetição do modelo de produção (da vida, e também da arte) que convém questionar pela raiz e alterar no conjunto.

Teatro/mercadoria é uma “situação teatral” que mistura linguagens e formatos (festa, sarau e intervenção, comédia, farsa e tragédia, instalação, performance e happening) para expressar algumas das aventuras da arte no mundo da mercadoria.

O lixo publicitário, a pornografia, a banalização do consumo, o fetichismo, o voyeurismo, o cinismo pós-moderno esbarram em textos clássicos do pensamento de esquerda sobre o papel da arte e da cultura. A aposta é que destes (des)encontros algo seja revelado, esboços críticos se desenhem. São fragmentos desta totalidade que sofre: a desconstrução como tábua de salvação, a sedução da acomodação, o servilismo bem-comportado, a vulgaridade dos novos-ricos, o comércio da ética, a perenidade da frustração diante da abundância prometida, a abdicação incondicional, a miséria intelectual.

Que situação é produzida quando o teatro se instala? E o que, exatamente, instaura o teatro? Quem compra, vende, produz e consome esta arte efêmera e renitente? Teatro/mercadoria propõe a investigação destas questões. Como se relacionam a arte e a mercadoria? Existe um refúgio de vivência pura da arte em oposição às exigências da mercadoria? Que fronteiras possíveis delimitam contornos entre a publicidade, a pornografia, a violência, o mercado e a produção dos bens simbólicos? Assim como o jardim do filósofo da antiguidade, o teatro/mercadoria quer criar um espaço poético, um campo de força, onde elementos críticos possam recombinar-se, convidando à reflexão.

Somos o resultado de muitos que nos precederam, alguns nos inspiraram de maneira especial (um ou outro nem sempre positivamente) para este trabalho: Walter Benjamin, Guy Debord, Theodor Adorno, Ernst Bloch, Pier Paolo Pasolini, Bertolt Brecht, Mao Tsé-tung, Antonio Gramsci, Karl Marx, Che Guevara, Joãozinho Trinta, Mario Benedetti, Rosa Luxemburgo, Georg Büchner. Sob pena de mutilação geral do sentido, é preciso surpreender a natureza mutante e fixa da mercadoria e do teatro. O tempo é escasso para quem tem fome. Antes que sejamos definitivamente engolidos, aprendizes de Narcisos debruçados à beira do lago, seria bom pensar um pouco, e agir outro tanto.

FRASES PARA MUDAR O MUNDO

[ou pelo menos para encher o saco dos boçais]

O ESPETÁCULO É O CONTRÁRIO DO DIÁLOGO

[Guy Debord]

A vida é lógica e absurda. ™

En la selva se escuchan tiros / Son las armas de los pobres / Son los gritos del latino.
[Las Manos de Filippi]

O Joãozinho Trinta não é uma mercadoria. ™

Hoje, a política oficial deixou a cultura restrita ao mero comércio do entretenimento.
[Manifesto da Arte contra a Barbárie]

Faça o que lhe pedem, não aquilo que gostaria que lhe pedissem.

[Bertold Brecht, Os Sete Pecados Capitais dos Pequenos Burgueses]

Me chame de filho da puta, mas não me chame de artista

[Delinqüentes, Dementes e Inconseqüentes]

Resposta do quiz: Crítica ™

□ QUE É QUE TODOS ELES QUEREM DE MIM?

[Klaus Mann, Mefisto]

A verdadeira tragédia de todo poeta talvez seja a de atingir o mundo só metaforicamente.
[Pier-Paolo Pasolini]

Nós somos os operários da indústria do entretenimento. ™

A liberdade não é uma calça velha, azul e desbotada. ™

O cara que falou que o crime não compensa é um puta de um mentiroso.

[Delinqüentes, Dementes e Inconseqüentes]

O que queremos, de fato, é que as idéias voltem a ser perigosas. ™

Vale para o entretenimento o que vale para o fascismo
[Walter Benjamin]

Nós somos os palestinos do espetáculo triunfante

[Delinqüentes, Dementes e Inconseqüentes]

SÍTIOS PARA MUDAR O MUNDO

[ou pelo menos para encher o saco dos boçais]

www.adbusters.org

www.alainet.org

www.mst.org.br

www.creativecommons.org.br

www.rizoma.net.br

www.archive.org

www.ezln.org

www.wumingfoundation.org

www.softwarelivre.org

www.nodo50.org

www.attac.org

www.0100101110101101.org

www.abong.org.br

www.amnesty.org

www.midiaindependente.org

nopasaran.samizdat.net

PALAVRA DE ORDEM PARA MUDAR O MUNDO

[ou pelo menos para encher o saco do Bush]

ABAIXO A INVASÃO DO IRAQUE E DO AFGANISTÃO!

FRASES PARA MUDAR O MUNDO

[ou pelo menos para encher o saco dos boçais]

En la selva se escuchan tiros / Son las armas de los pobres / Son los gritos del latino.

[Las Manos de Filippi]

O espetáculo é o contrário do diálogo

[Guy Debord]

A vida é lógica e absurda TM

Nós somos os palestinos do espetáculo triunfante

[Delinqüentes, Dementes e Inconseqüentes]

O Joãozinho Trinta não é uma mercadoria TM

A liberdade não é uma calça velha, azul e desbotada TM

Hoje, a política oficial deixou a cultura restrita ao mero comércio do entretenimento.

[Manifesto da Arte contra a Barbárie]

Faça o que lhe pedem, não aquilo que gostaria que lhe pedissem.

[Bertold Brecht, Os Sete Pecados Capitais dos Pequenos Burgueses]

Resposta do quiz: Crítica TM

O que é que todos eles querem de mim?

[Klaus Mann, Mefisto]

Nós somos os operários da indústria do entretenimento TM

Vale para o entretenimento o que vale para o fascismo

[Walter Benjamin]

A verdadeira tragédia de todo poeta talvez seja a de atingir o mundo só metaforicamente

[Pier-Paolo Pasolini]

Me chame de filho da puta, mas não me chame de artista

[Delinqüentes, Dementes e Inconseqüentes]

O que queremos, de fato, é que as idéias voltem a ser perigosas TM

O cara que falou que o crime não compensa é um puta de um mentiroso

[Delinqüentes, Dementes e Inconseqüentes]

SÍTIOS PARA MUDAR O MUNDO

[ou pelo menos para encher o saco dos boçais]

www.adbusters.org

www.alainet.org

www.mst.org.br

www.creativecommons.org.br

www.rizoma.net.br

www.archive.org

www.ezln.org

www.wumingfoundation.org

www.softwarelivre.org

www.nodo50.org

www.attac.org

www.0100101110101101.org

www.abong.org.br

www.amnesty.org

www.midiaindependente.org

nopasaran.samizdat.net

PALAVRA DE ORDEM PARA MUDAR O MUNDO

[ou pelo menos para encher o saco do Bush]

ABAIXO A INVASÃO DO IRAQUE E DO AFGANISTÃO!

EQUIPE **TEATRO/MERCADORIA**

Realização:
Kiwi Companhia de Teatro

Direção e concepção:
Fernando Kinas

Assistência de direção:
Fabio Salvatti

Elenco:
Chris Gomes | Demian Garcia | Fabio Salvatti | Fernanda Azevedo
Fernando Kinas | Gavin Adams | Lori Santos | Marisia Brüning

Direção musical e sonoplastia

Demian Garcia

Tratamento de imagem

Gavin Adams

Operação de luz

Fabio Salvatti

Cenotécnica

Rogério Andrade e Rafael Eiras

Produção

Camila Vidal

Assistência de Produção

Gabriela Sá Earp

Fotos

Stefan Schmeling

Programação visual

Paulo Emílio

Durante a temporada o "Teatro/Mercadoria" receberá alguns convidados especiais:
Carlos Careqa, Simone Spoladore, Zinho Trindade, entre outros

Agradecimentos:

Plínio Campos, Eloi Fernandes, Gabriela Sá Earp, João Correa, Lala Nowak, Diana Azevedo, Bia Radunski, Equipe Sesc Copacabana, Laerte Mello, Miguel Bretas, João Manoel Budo Bruning, Sérgio Mercúrio, José Corrêa Leite, Marina Willer, Ricardo Carvalho, Alfeu Garcia, Maitê Chasseraux, Maira Chasseraux.

APOIO



Restaurante
Japonês
Tel.: 2266-2714



RESTAURANTE PIZZARIA

desde 1945

CANTINA DONANNA
RISTORANTE
ITALIANO



Inglês é mais que Inglês. É cultura.